

**PENGARUH FITUR KOMUNIKASI DALAM
KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAINAN HAPPY-TOON
DI GRAMEDIA CENTRAL PARK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

MICHELL NATASIA ANTONO

N.I.M : 2010-52-148

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**